

فرم طرح درس ۴۰۲۱

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی
نام فارسی درس: اقتصاد خرد یک	نام انگلیسی درس: Microeconomics
مقطع تحصیلی: کارشناسی	نام استاد/ اساتید: دکتر وحیده انصاری
تعداد واحد: ۳ واحد	نوع واحد (نظری/ عملی): نظری
ساعت و روز ارائه: یکشنبه ۱۳/۳۰ دوشنبه ۱۰	

هدف درس: آشنایی با مفاهیم و نظریات مختلف در رابطه با رفتارهای اقتصادی افراد و واحدهای اقتصادی و آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطح خرد شیوه سنجش:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون نوشتاری ٪۶۰	-

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	تاریخ	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	۷/۱۷و۱۶	معرفی سرفصل درس، مفهوم اقتصاد و اقتصاد خرد، اهداف اقتصاد خرد، اقتصاد و کمیابی، مروری بر ریاضیات اقتصاد خرد
دوم	۷/۲۴ و ۲۳	نظریه رفتار مصرف کننده (فرضیات، اگزیم ها یا قضاها، تابع مطلوبیت)
سوم	۸/۱و۷/۳۰	منحنی های بی تفاوتی مصرف، جانشینی کالاها در مصرف، مثالهایی از انواع توابع مطلوبیت
چهارم	۸/۸و۷	خط بودجه، حداکثرسازی مطلوبیت، شرط تعادل مصرف کننده و تعیین مقدار مصرف بهینه
پنجم	۸/۱۵و۱۴	نحوه بدست آوردن منحنی تقاضا، تابع تقاضا، منحنی قیمت مصرف، منحنی درآمد مصرف
ششم	۸/۲۲ و ۲۱	قانون تقاضا، عوامل موثر بر تقاضا، خصوصیات تابع تقاضا، تقاضای انفرادی و بازار
هفتم	۸/۲۸ و ۸/۲۹	تجزیه اثرات تغییر قیمت، اثرات درآمدی و جانشینی تغییر قیمت برای انواع کالا (نرمال، پست، گیفن)
هشتم	۹/۶ و ۵	کشش های قیمتی، تقاطعی و درآمدی، رابطه بین کالاهای مختلف (جانشین، مکمل، مستقل)، قانون و منحنی انگل
نهم	۹/۱۳و۱۲	نظریه رفتار تولید کننده: تولید یک محصول با یک نهاد، تابع تولید، سه ناحیه اقتصادی تولید، توابع ارزشی
دهم	۹/۲۰ و ۱۹	تولید یک محصول با دو نهاد، منحنی تولید همسان، نرخ جایگزینی بین نهادهها، انواع هزینه ها (ثابت و متغیر) و منحنی های مربوطه (کل، متوسط و نهایی)
یازدهم	۹/۲۷	منحنی عرضه، استخراج منحنی عرضه، عوامل موثر بر عرضه، عرضه نیروی کار
دوازدهم	۹/۴ و ۳	عرضه صنعت و بازار، کششهای عرضه (کشش عرضه در زمانهای مختلف آنی، کوتاه مدت و بلند مدت)
سیزدهم	۱۰/۱۱ و ۱۰	مازاد مصرف کننده مازاد تولید کننده، تعیین تعادل مارشال در بازار
چهاردهم	۱۰/۱۸ و ۱۷	بازار رقابت کامل و خصوصیات آن، انواع درآمد و منحنی های مربوطه (کل، متوسط و نهایی)
پانزدهم (هفته جبرانی)	۱۰/۲۵ و ۲۴	سود و حداکثر سازی سود، تعیین تعادل کوتاه مدت و بلند مدت در بازار رقابت کامل
شانزدهم (هفته جبرانی)	۱۰/۲۶ و ۲۵	تعادل پایدار و ناپایدار، منحنی تار عنکبوتی، اثر مالیات در بازار رقابت کامل

توجه بسیار مهم:

۱. هر درس در یک صفحه و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۲. اگر استادی بیش از یک درس دارد طرح درسها پشت سرهم و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۳. از هر گونه تغییر و ویرایش فرم حاضر خودداری شود.
۴. تاریخ جلسات درس بطور مشخص ذکر شود.
۵. اطلاعات مربوط به واحد عملی (مستقل و یا واحد متصل به نظری) در صفحه دیگری آورده شود.

۴۰۲۱ فرم طرح درس

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی
نام فارسی درس: اقتصاد خرد پیشرفته	نام انگلیسی درس: Advanced Microeconomics
مقطع تحصیلی: دکتری	نام استاد/اساتید: دکتر وحیده انصاری
تعداد واحد: ۳ واحد	نوع واحد (نظری/عملی): نظری
ساعت و روز ارائه: یکشنبه ۱۰ سه شنبه ۸	

هدف درس: در این درس رفتار مصرف کنندگان به صورت عمیقی مورد بررسی قرار می گیرد

شیوه سنجش:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون نوشتاری ۶۰٪	-

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	تاریخ	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	۷/۴	معرفی سرفصل درس، مروری بر تئوری اقتصادی رفتار مصرف کننده، مشخصات ساختاری ترجیحات
دوم	۷/۹	قید بودجه و تفسیر آن، عوامل مؤثر بر قید بودجه: سیاستها شامل سوبسید و مالیات، سهمیه بندی، مقایسه آثار سیاستها
سوم	۷/۱۸ و ۱۶	قید بودجه وقتی مصرف کننده درآمد خود را بصورت کالا دریافت می کند. Income In Kind
چهارم	۷/۲۳ و ۲۲	تئوری و کاربرد ترجیحات ابراز شده Revealed Preferences فروض قوی و ضعیف
پنجم	۷/۳۰ و ۸/۲	انتخاب مصرف کننده و تئوری تقاضا: تابع تقاضا و منحنی تقاضا، خصوصیات تابع تقاضا
ششم	۷/۹ و ۸/۹	دوگان در تئوری مصرف کننده: تابع مطلوبیت غیر مستقیم و تابع مخارج
هفتم	۸/۱۶ و ۱۴	جداپذیری و هموتیسیته (Homotheticity)، ترجیحات مصرف کننده، تابع مطلوبیت جدا پذیر، تابع مطلوبیت هموتیک، تابع مطلوبیت جمع پذیر (additive)، تابع مطلوبیت یا مطلوبیت نهایی درآمد ثابت
هشتم	۸/۲۳ و ۲۱	تئوری جمع پذیری (Aggregation) و کاربرد آن: تئوری هیکس لئونتیف، تئوری تعمیم یافته کالای مرکب
نهم	۸/۳۰ و ۲۸	تئوری جمع پذیری (Aggregation) و کاربرد آن (ادامه): تفکیک پذیری تابعی (Functional Separability)
دهم	۹/۷ و ۵	تئوری تقاضای معکوس (theory of Inverse Demand) و کاربرد آن
یازدهم	۹/۱۴ و ۱۲	متغیرهای دموگرافیک در تابع مطلوبیت: مسائل تئوریک، روشهای مختلف ورود متغیرهای دموگرافیک به توابع مطلوبیت و تقاضا، کاربردها
دوازدهم	۹/۲۱ و ۱۹	تقاضا برای مشخصات کالا (Hedonic Price Theorem)
سیزدهم	۹/۲۸	بهینه سازی مطلوبیت دینامیک و الگوهای مربوطه
چهاردهم	۱۰/۵ و ۳	اقتصاد رفاه: مازاد مصرف کننده و تغییرات معادل و جبرانی مربوط به سیاستهای قیمتی
پانزدهم	۱۰/۱۲ و ۱۰	مباحثی از تئوری تولید: حداکثرسازی سود و سیستم تقاضا برای نهاده ها، تئوری و کاربردهای توابع تقاضای مشتق شده برای کالاهای کشاورزی
شانزدهم	۱۰/۱۹ و ۱۷	مباحثی از تئوری تولید: حداقل سازی هزینه و سیستم تقاضا برای نهاده ها
جبرانی	۱۰/۲۶ و ۲۴	مباحثی که به اتمام نرسیده و ارائه دانشجویان

توجه بسیار مهم:

۱. هر درس در یک صفحه و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۲. اگر استادی بیش از یک درس دارد طرح درسها پشت سرهم و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۳. از هر گونه تغییر و ویرایش فرم حاضر خودداری شود.
۴. تاریخ جلسات درس بطور مشخص ذکر شود.
۵. اطلاعات مربوط به واحد عملی (مستقل و یا واحد متصل به نظری) در صفحه دیگری آورده شود

۴۰۲۱ فرم طرح درس

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی
نام فارسی درس: اقتصاد تولید کشاورزی	نام انگلیسی درس: Agricultural Production Economics
مقطع تحصیلی: کارشناسی	نام استاد/اساتید: دکتر وحیده انصاری
تعداد واحد: ۳ واحد	نوع واحد (نظری/عملی): نظری
ساعت و روز ارائه: دوشنبه ۸ سه شنبه ۱۰	

هدف درس: آشنایی دانشجویان با کاربرد الگوهای عملی و نظری در مشخص کردن ساختار تولید و تصمیم گیری در سطح واحدهای تولید کشاورزی
شیوه سنجش:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون نوشتاری ۶۰٪	-

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	تاریخ	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	۳ و ۴/۷	معرفی سرفصل درس، مقدمه (تعریف و اهداف اقتصاد تولید، اهداف تولید کننده، محیط اقتصادی تولید، سازمان تولید، بنگاههای تولیدی، دولت و سئوالات پیش رو، ارتباط بنگاهها و خانوارها)
دوم	۷/۹	تکنولوژی تولید (مفهوم تکنولوژی تولید، تابع تولید و امکانات تولید، خصوصیات تابع تولید)
سوم	۱۷ و ۱۸/۷	تجزیه و تحلیل تولید (مفهوم بلندمدت و کوتاه مدت، رابطه داده و ستانده، بهره وری و کشش عوامل تولید)
چهارم	۲۴ و ۲۵/۷	تجزیه و تحلیل تولید (مراحل تولید قانون تغییرات تولید در مراحل مختلف تولید، ارتباط بین تولید متوسط نهایی و کشش، تصمیم گیری تولید براساس تولید متوسط، مثالهایی از تابع تولید کوتاه مدت)
پنجم	۱ و ۲/۸	تجزیه و تحلیل جنبه های اقتصادی تولید در کوتاه مدت (توابع ارزشی تولید کل، تولید متوسط و نهایی، قانون مصرف بهینه نهاده، توجیه اقتصادی بودن نواحی تولیدی)
ششم	۸ و ۹/۸	میزان بهینه تولید، سود اقتصادی و سود حسابداری، خطوط سود همسان در کوتاه مدت
هفتم	۱۵ و ۱۶/۸	حداکثرسازی سود از جنبه نهاده با رویکرد گرافیکی و ریاضی، عوامل تعیین کننده تصمیمات در واحد تولیدی، مثالهایی از حداکثر سازی سود در کوتاه مدت
هشتم	۲۲ و ۲۳/۸	استخراج تقاضای نهاده از تابع سود، سطح بهینه تولید و تابع عرضه محصول، مطالعه مقایسه ای، کشش سود
نهم	۲۹ و ۳۰/۸	تجزیه و تحلیل جنبه تکنیکی تولید در بلندمدت (توابع بهره وری، منحنی تولید همسانی، هزینه همسان، خطوط مرزی، نرخ نهایی جانشینی فنی بین نهاده ها، ارتباط متقابل فنی نهاده ها، کشش مقیاس،)
دهم	۶ و ۷/۹	تجزیه و تحلیل جنبه اقتصادی تولید در بلندمدت (حداقل سازی هزینه، تعیین ترکیب نهاده ها با کمترین هزینه، معادله خط هزینه همسان، استخراج توابع تقاضای نهاده ها)
یازدهم	۱۳ و ۱۴/۹	تابع هزینه (تعریف، نحوه استخراج تابع هزینه، خصوصیات تابع هزینه، استخراج تابع تقاضا و تئوری دوگان)
دوازدهم	۲۰ و ۲۱/۹	بازده به مقیاس و هزینه متوسط کل، توابع هزینه کوتاه مدت و بلندمدت، منابع بازده به مقیاس، حداکثرسازی سود در بلندمدت با رویکرد گرافیکی
سیزدهم	۲۷ و ۲۸/۹	منحنی تولید همسان بلندمدت، منحنی سود همسان بلندمدت، تعیین مقدار بهینه نهاده ها در بلندمدت، مثالهای حداکثرسازی در بلندمدت و بازده به مقیاس
چهاردهم	۴ و ۵/۱۰	حداکثر سازی سود در بلندمدت با رویکرد ریاضی (اصول حداکثرسازی سود، استخراج توابع تقاضای بلندمدت)
پانزدهم	۱۱ و ۱۲/۱۰	تابع سود (تعریف، نحوه استخراج، خصوصیات، نحوه استخراج تابع عرضه، عوامل مؤثر بر حداکثر سود)
شانزدهم	۱۸ و ۱۹/۱۰	حداکثرسازی تولید در بلندمدت، بهینه یابی در بازار غیر رقابتی، مالیات و رقابت ناقص

توجه بسیار مهم:

۱. هر درس در یک صفحه و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۲. اگر استادی بیش از یک درس دارد طرح درسها پشت سرهم و در یک فایل ورد با نام استاد مربوطه ذخیره شود.
۳. از هر گونه تغییر و ویرایش فرم حاضر خودداری شود.
۴. تاریخ جلسات درس بطور مشخص ذکر شود.
۵. اطلاعات مربوط به واحد عملی (مستقل و یا واحد متصل به نظری) در صفحه دیگری آورده شود.