

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام درس: طراحی نشریات فنی و ترویجی	کد درس: ۷۱۰۵۲۹۸
مقطع تحصیلی: کارشناسی	نام استاد: امیررضا رضایی
تعداد واحد: ۲	نوع واحد (نظری یا عملی): ۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی
روز برگزاری درس: یکشنبه	شیوه برگزاری
ساعت برگزاری درس: ۱۳/۳۰ - ۱۵/۳۰	■ کاملاً حضوری
* در روش ترکیبی، ۴ جلسه اول الزاماً حضوری و ۶ جلسه از ۱۲ جلسه باقیمانده می‌تواند مجازی و در بستر ایلرن برگزار شود.	

هدف درس: آشنایی دانشجویان با رایج ترین ابزارهای نوشتاری در انتقال یافته های جدید کشاورزی و نحوه تهیه و ارزیابی آن ها

شیوه سنجش: ۱۰٪ مستمر - ۲۰٪ میان ترم - ۵۰٪ نهایی - ۲۰٪ پروژه

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	حضور یا مجازی	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	حضوری	آشنایی با مفاهیم و کاربرد ارتباط تصویری در طراحی نشریات
دوم	حضوری	آشنایی با مفاهیم و کاربرد ارتباط تصویری در طراحی نشریات
سوم	حضوری	آشنایی با مفاهیم و کاربرد ارتباط تصویری در طراحی نشریات
چهارم	حضوری	آشنایی با انواع نشریات و برشورهای ترویجی
پنجم	حضوری	آشنایی با انواع نشریات و برشورهای ترویجی
ششم	حضوری	آشنایی با انواع نشریات و برشورهای ترویجی
هفتم	حضوری	گام های تهیه محتوی یک نشریه فنی و ترویجی
هشتم	حضوری	گام های تهیه محتوی یک نشریه فنی و ترویجی
نهم	حضوری	گام های تهیه محتوی یک نشریه فنی و ترویجی
دهم	حضوری	کار با نرم افزار ایلوستریتور برای طراحی نشریه
یازدهم	حضوری	کار با نرم افزار ایلوستریتور برای طراحی نشریه
دوازدهم	حضوری	کار با نرم افزار ایلوستریتور برای طراحی نشریه
سیزدهم	حضوری	کار با نرم افزار ایلوستریتور برای طراحی نشریه
چهاردهم	حضوری	اصول نگارش در نشریات
پانزدهم	حضوری	اصول نگارش در نشریات
شانزدهم	حضوری	مراحل نقد و ارزیابی نشریات

فعالیت های عملی: طراحی نشریه فنی - طراحی نشریه ترویجی

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام درس: نوآوری های پایدار و ارتباطات	کد درس: ۷۱۰۵۳۰۲
مقطع تحصیلی: کارشناسی	نام استاد: امیررضا رضایی
تعداد واحد: ۲	نوع واحد (نظری یا عملی): ۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی
روز برگزاری درس: شنبه	شیوه برگزاری
ساعت برگزاری درس: ۸-۱۰	■ کاملا حضوری
* در روش ترکیبی، ۴ جلسه اول الزاما حضوری و ۶ جلسه از ۱۲ جلسه باقیمانده می تواند مجازی و در بستر ایلرن برگزار شود.	

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفهوم نوآوری و فناوری های دوستدار محیط زیست و اهمیت آن در ایجاد تغییر اجتماعی

شیوه سنجش: ۱۰٪ مستمر - ۲۰٪ میان ترم - ۵۰٪ نهایی - ۲۰٪ پروژه

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	حضور یا مجازی	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	حضور	تعاریف و اصطلاحات مرتبط با نوآوری
دوم	حضور	اهمیت و نقش نوآوری و فناوری در توسعه پایدار کشاورزی
سوم	حضور	ویژگی های نوآوری و فرایند نشر
چهارم	حضور	ویژگی های نوآوری و فرایند نشر
پنجم	حضور	نقش عوامل فرهنگی، اجتماعی و فنی در پذیرش و رد نوآوری
ششم	حضور	نقش عوامل فرهنگی، اجتماعی و فنی در پذیرش و رد نوآوری
هفتم	حضور	طبقه بندی پذیرندگان نوآوری و بررسی ویژگی های آنان
هشتم	حضور	کانال های ارتباطی در پذیرش نوآوری
نهم	حضور	کانال های ارتباطی در پذیرش نوآوری
دهم	حضور	ارتباطات و نقش آن در پذیرش نوآوری
یازدهم	حضور	ارتباطات و نقش آن در پذیرش نوآوری
دوازدهم	حضور	ارتباطات و نقش آن در پذیرش نوآوری
سیزدهم	حضور	ارتباطات و نقش آن در پذیرش نوآوری
چهاردهم	حضور	نظام نوآوری کشاورزی
پانزدهم	حضور	نظام نوآوری کشاورزی
شانزدهم	حضور	نظام نوآوری کشاورزی

فعالیت های عملی: طراحی نشریه فنی - طراحی نشریه ترویجی

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام درس: روانشناسی تربیتی	کد درس: ۷۱۰۵۱۱۹
مقطع تحصیلی: کارشناسی	نام استاد: امیررضا رضایی
تعداد واحد: ۳	نوع واحد (نظری یا عملی): ۲ واحد نظری-۱ واحد عملی
روز برگزاری درس: دوشنبه و سه شنبه ساعت برگزاری درس: ۱۳/۳۰-۱۵/۳۰	شیوه برگزاری ■ کاملاً حضوری
* در روش ترکیبی، ۴ جلسه اول الزاماً حضوری و ۶ جلسه از ۱۲ جلسه باقیمانده می‌تواند مجازی و در بستر ایلرن برگزار شود.	

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریات مهم روانشناسی و چگونگی کاربرد آن در برنامه های ترویج و آموزش

شیوه سنجش: ۱۰٪ مستمر- ۲۰٪ میان ترم- ۴۰٪ نهایی- ۳۰٪ پروژه

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	حضور یا مجازی	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	حضوری	تعاریف و اصطلاحات مرتبط با روانشناسی تربیتی و کاربرد آن در ترویج و آموزش کشاورزی
دوم	حضوری	مراحل و اهداف آموزشی بر اساس طبقه بندی بلوم
سوم	حضوری	نظریه های یادگیری و کاربرد آن در ترویج و آموزش کشاورزی
چهارم	حضوری	نظریه یادگیری رفتارگرایی
پنجم	حضوری	نظریه یادگیری رفتارگرایی
ششم	حضوری	نظریه یادگیری شناختی اجتماعی بندورا
هفتم	حضوری	نظریه یادگیری شناختی اجتماعی بندورا
هشتم	حضوری	خودکارآمدی، خودتنظیمی و عزت نفس در یادگیری
نهم	حضوری	انگیزش و یادگیری
دهم	حضوری	انگیزش و یادگیری
یازدهم	حضوری	هوش و رشد شناختی
دوازدهم	حضوری	آموزش حل مسئله و تفکر انتقادی
سیزدهم	حضوری	آموزش تفکر سیستمی
چهاردهم	حضوری	نظریه سازنده گرایی
پانزدهم	حضوری	نظریه سازنده گرایی
شانزدهم	حضوری	سنجش و کاربرد آن در آموزش

فعالیت های عملی: انجام پروژه های درسی در قالب بررسی نظریه های یادگیری در عمل