

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام درس: تکنیک‌های پیشرفته تحلیل داده‌های کمی	کد درس: ۷۱۱۶۰۷۸
مقطع تحصیلی: دکتری	نام استاد: دکتر حمید موحد - دکتر امیر علم بیگی
تعداد واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی	نوع واحد (نظری یا عملی): نظری-عملی
روز برگزاری درس: سه شنبه	شیوه برگزاری
ساعت برگزاری درس: ۱۰-۱۲	✓ کاملاً حضوری □ حضوری و مجازی (ترکیبی)*
* در روش ترکیبی، ۴ جلسه اول الزاماً حضوری و ۶ جلسه از ۱۲ جلسه باقیمانده می‌تواند مجازی و در بستر ایلرن برگزار شود.	

هدف درس: آشنایی دانشجویان دکتری با تکنیک‌های پیشرفته داده‌پردازی در علوم اجتماعی رفتاری

شیوه سنجش: ۱۵٪ مستمر - ۱۵٪ میان‌نیمسال - ۶۰٪ نهایی - ۱۰٪ پروژه

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	حضور یا مجازی	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	حضور	معرفی منابع درسی و برنامه کلاسی در طول ترم و ارائه طرح درس به دانشجویان، ارزشیابی تشخیصی دانش قبلی دانشجویان در مورد موضوعات و مفاهیم مورد بحث و تبیین انتظارات از رفتارهای مورد انتظار از فراگیران در کلاس درس، انتخاب و نقد تحلیل آماری یک گزارش پژوهشی توسط هر دانشجو و گزارش آن در کلاس
دوم	حضور	مقیاس‌های اندازه‌گیری و چالش‌های آن، مروری بر روش‌های آماری تک متغیره و رویکرد انتقادی به کاربردهای روش‌های تک متغیره، گزارش بررسی و نقد گزارش پژوهشی توسط دانشجو
سوم	حضور	نکته‌های و ملاحظات در استفاده از شاخص‌های تمایل به مرکز و پراکندگی، گزارش بررسی و نقد گزارش پژوهشی توسط دانشجو
چهارم	حضور	نمره استاندارد و نمره Z، روابط بین متغیرها، گزارش بررسی و نقد گزارش پژوهشی توسط دانشجو
پنجم	حضور	نمودار پراکندگی و داده‌های دور افتاده در تحلیل و تفسیر تحلیل همبستگی، حجم نمونه و چگونگی تعیین حجم نمونه، گزارش بررسی و نقد گزارش پژوهشی توسط دانشجو
ششم	حضور	آزمون‌های مقایسه‌های چندگانه، تحلیل کوواریانس چند متغیری (MANCOVA)، آزمون فرض چند متغیری درباره میانگین‌های دو گروه (Hotelling ²)
هفتم	حضور	مدل‌های لاجیت دو وجهی، مدل لاجیت ترتیبی
هشتم	حضور	مدل‌های لاجیت چند وجهی
نهم	حضور	مدل‌های تحلیل تشخیصی
دهم	حضور	معرفی مدل‌سازی معادله ساختاری
یازدهم	حضور	تشخیص و ارزیابی و اصلاح و برازش در مدل‌های SEM
دوازدهم	حضور	معرفی نرم افزار AMOS
سیزدهم	حضور	معرفی روش‌های برآورد میانجی و تعدیل‌گر در مدل‌سازی معادلات ساختاری
چهاردهم	حضور	برآورد همزمان برای گروه‌های چندگانه و مدیریت داده‌های مفقود در مدل‌سازی
پانزدهم	حضور	معرفی مدل‌های غیر قابل بازگشت و تحلیل عاملی با میانگین‌های ساختاری
شانزدهم	حضور	آزمون پایانی

توجه بسیار مهم:

از هر گونه تغییر و ویرایش فرم حاضر خودداری شود. تاریخ جلسات درس به‌طور مشخص ذکر شود. برای هر درس یک صفحه و برای هر استاد یک فایل ورد شامل یک یا چند درس تنظیم شود. اطلاعات مربوط به واحد عملی (مستقل و یا واحد متصل به نظری) در صفحه دیگری آورده شود.

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام درس: آمار و تحلیل داده‌های اجتماعی و رفتاری	کد درس: ۷۱۱۶۰۰۴
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	نام استاد: دکتر حمید موحد - دکتر امیر علم بیگی
تعداد واحد: ۲ واحد	نوع واحد (نظری یا عملی): ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی
روز برگزاری درس: سه شنبه ساعت برگزاری درس: ۸-۱۰	شیوه برگزاری حضور
* در روش ترکیبی، ۴ جلسه اول الزاماً حضوری و ۶ جلسه از ۱۲ جلسه باقیمانده می‌تواند مجازی و در بستر ایلرن برگزار شود.	

هدف درس: آشنایی دانشجویان کارشناسی ارشد با مهارت‌های تجزیه و تحلیل داده‌های علوم اجتماعی رفتاری

شیوه سنجش: ۱۰٪ مستمر - ۲۰٪ میان‌ترم - ۵۰٪ نهایی - ۲۰٪ پروژه

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	جلسه	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	حضور	معرفی منابع و ارزشیابی تشخیصی به منظور تعیین روش تدریس
دوم	حضور	تعریف و اهمیت علم آمار، مفاهیم و اصطلاحات آمار، فراوانی، جدول توزیع فراوانی، شاخص، جامعه، نمونه، فرد، پارامتر و آماره
سوم	حضور	استدلال قیاسی و استدلال استقرایی، متغیر و انواع آن (کمی و کیفی)، آمار توصیفی و استنباطی، آمار پارامتری و ناپارامتری، مفروضات آمار پارامتری
چهارم	حضور	اندازه‌گیری و مقیاس‌های آن، مقایسه مقیاس‌های اندازه‌گیری
پنجم	حضور	شاخص‌های تمایل به مرکز (میان، مد، میانگین): ویژگی‌ها و کاربرد و مقایسه
ششم	حضور	شاخص‌های پراکندگی، ضریب تغییرات، نمره Z، مفهوم وابستگی و استقلال، تحلیل یک متغیره و چند متغیره، سطح معنی داری، داده‌های از دست رفته و راهکارهای برخورد با آن
هفتم	حضور	معرفی خواص منحنی نرمال و معرفی مفهوم حدود اطمینان، آزمون‌های پارامتری و ناپارامتری و مفروضات آن، مفهوم درجه آزادی و آزمون t تک نمونه
هشتم	حضور	معرفی آزمون t زوجی در تحقیقات علوم اجتماعی و رفتاری و تحقیقات آزمایشی، معرفی t مستقل در تحقیقات علوم اجتماعی و رفتاری و تحقیقات آزمایشی
نهم	حضور	معرفی جدول توافقی و کاربرد توزیع کای اسکویر (همگنی، استقلال، نیکویی برازش)،
دهم	حضور	انواع ضرایب همبستگی
یازدهم	حضور	معرفی آزمون تحلیل واریانس یک طرفه، معرفی آزمون تحلیل واریانس دواره
دوازدهم	حضور	معرفی آزمون‌های ناپارامتری من و وایت نی و کروسکال والیس
سیزدهم	حضور	معرفی آزمون‌های ناپارامتری فریدمن و ویلکاکسون
چهاردهم	حضور	رگرسیون، انواع رگرسیون (یک متغیره و چند متغیره) انواع راهبردهای تحلیلی در انتخاب متغیرهای مستقل در تحلیل رگرسیون (گام به گام، توأم، پیش‌رونده - پس‌رونده) و محاسبات مربوطه
پانزدهم	حضور	ارائه کلاسی و گزارش‌های کلاسی و رفع اشکال
شانزدهم	حضور	آزمون پایانی

توجه بسیار مهم:

از هر گونه تغییر و ویرایش فرم حاضر خودداری شود. تاریخ جلسات درس به‌طور مشخص ذکر شود. برای هر درس یک صفحه و برای هر استاد یک فایل ورد شامل یک یا چند درس تنظیم شود. اطلاعات مربوط به واحد عملی (مستقل و یا واحد متصل به نظری) در صفحه دیگری آورده شود.

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام گروه آموزشی: <u>ترویج و آموزش کشاورزی</u>	نام دانشکده: اقتصاد و توسعه کشاورزی
نام انگلیسی درس: Entrepreneurship in Sustainable Agriculture	نام فارسی درس: کارآفرینی در کشاورزی پایدار ۷۱۰۵۳۰۴
نام استاد/اساتید: <u>دکتر امیر علم بیگی</u>	مقطع تحصیلی: کارشناسی
نوع واحد (نظری/ عملی): <u>۲ واحد نظری</u>	تعداد واحد: ۲
<u>حضور</u>	ساعت و روز ارائه: سه شنبه ها ۱۳/۳۰-۱۵/۳۰

هدف از درس: آشنایی دانشجویان با مفهوم کارآفرینی در بخش کشاورزی با هدف پایداری و همچنین آشنایی با مفهوم مدل های کسب و کار و طراحی یک مدل کسب و کار به عنوان کار عملی در کلاس

شیوه سنجش: آزمون کتبی پایان ترم به میزان ۵۰ درصد از کل نمره، ۳۵ درصد نمره طراحی یک مدل کسب و کار کشاورزی و ارائه در کلاس های عملی و ۱۵ درصد حضور منظم در کلاس و مشارکت های کلاسی و ارائه ایده های توسعه.

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	معرفی منابع درسی و برنامه کلاسی در طول ترم و ارائه طرح درس به دانشجویان، ارزشیابی تشخیصی دانش قبلی دانشجویان در مورد موضوعات و مفاهیم مورد بحث و در نهایت تشکیل تیم های تدریس برای هدایت بخش مشارکت های دانشجویان در الگوی تدریس فعال و مشخص کردن وظایف و انتظارات.
دوم	طرح موضوع کارآفرینی. اهمیت آن در مسائل ترویج و آموزش کشاورزی. انتظارات از دانشجویان ترویج برای به کارگیری اصول کارآفرینی در بهبود کسب و کار روستایی
سوم	سیر تحولات نظریه های اقتصادی کارآفرینی از مرکانتلیستها تا مکتب کلاسیک
چهارم	سیر تحولات نظریه های اقتصادی کارآفرینی از مکتب کلاسیک تا مکتب نوین اتریش - آلمان
پنجم	نظریه های رفتاری و مکاتب روانشناسی در مورد موضوع کارآفرینی
ششم	نظریه های جامعه شناختی در مورد موضوع کارآفرینی و ویژگیهای جمعیتی کارآفرینان
هفتم	معرفی مدل های کسب و کار بخش های مشتری و ارزش پیشنهادی در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
هشتم	معرفی مفهوم کانالها در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
نهم	معرفی مفهوم ارتباط با مشتری در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
دهم	جریانهای درآمدی و منابع کلیدی در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
یازدهم	فعالیت های کلیدی و مشارکتهای کلیدی در در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
دوازدهم	ساختار هزینه در طراحی مدل کسب و کار کشاورزی
سیزدهم	معرفی بوم مدل کسب و کار به روش استرووالدر
چهاردهم	مرور و تحلیل چند مدل کسب و کار کشاورزی مطرح در سطح ایران و جهان
پانزدهم	ارائه مدل های کسب و کار طراحی شده توسط دانشجویان و ارزیابی آنها در کلاس توسط تیمهای مشارکتی و
شانزدهم	بررسی عملکرد دانشجویان در طراحی مدل کسب و کار

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: اقتصاد و توسعه کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام فارسی درس: آینده پژوهی و مدیریت راهبردی فناوری ۷۱۱۶۰۵۶	نام انگلیسی درس: Future Study and Strategic Management of Technology
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	نام استاد/ اساتید: دکتر امیر علم بیگی
تعداد واحد: ۱	نوع واحد (نظری/ عملی): ۱ واحد نظری
ساعت و روز ارائه: یکشنبه ساعت ۱۵/۳۰-۱۷/۳۰	حضور

هدف درس: آشنایی فراگیران با مدل‌ها و روش‌شناسی آینده‌نگاری در کارآفرینی فناورانه کشاورزی و فراگیر باید قادر باشد ضمن بیان الگوهای رهنگاری و تدوین سناریو در این رابطه یک مورد را طراحی نماید.

شیوه سنجش: آزمون کتبی پایان ترم به میزان ۶۰ درصد از کل نمره، ۳۰ درصد ارزیابی سناریوی کسب و کار کشاورزی فناورانه طراحی شده و ۱۰ درصد مشارکت‌های کلاسی و حضور فعال در کلاس.

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	معرفی رهنگاری فناوری و اهمیت آن در مطالعه کارآفرینی فناورانه
دوم	فضای کسب و کار و مقتضیات آن در رهنگاری
سوم	آینده‌نگاری فناوری به عنوان یک رویکرد مدیریت فناوری و کارآفرینی
چهارم	مفهوم سازی و مدل‌های ساختاری در رهنگاری فناوری
پنجم	مفهوم سازی و مدل‌های فرآیندی در رهنگاری فناوری
ششم	تکنیک‌های کارگاه رهنگاری به روش شروع-سریع
هفتم	یکپارچه سازی فرایندها و ابزارها در رهنگاری فناوری
هشتم	فرآیند T-Plan
نهم	فرآیند S-Plan
دهم	ابزارها و تکنیک‌های پشتیبان در مدیریت فناوری
یازدهم	سنجش سطوح آمادگی فناوری
دوازدهم	جدول تحلیل ارتباطات در رهنگاری فناوری
سیزدهم	برنامه ریزی سناریویی
چهاردهم	طرح موضوع ماتریس اثرات متقابل MICMAC
پانزدهم	تجربیات بین‌المللی و داخلی در رهنگاری
شانزدهم	آزمون نهایی

فرم طرح درس نیمسال ۱۴۰۲

نام دانشکده: اقتصاد و توسعه کشاورزی	نام گروه آموزشی: ترویج و آموزش کشاورزی
نام فارسی درس: فناوری کسب و کار الکترونیکی ۷۱۱۶۰۶۳	نام انگلیسی درس: E-Business Technology
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	نام استاد/ اساتید: دکتر امیر علم بیگی
تعداد واحد: ۲	نوع واحد (نظری/ عملی): ۲ واحد نظری
ساعت و روز ارائه: یکشنبه ها ۱۵/۳۰-۱۳/۳۰	

هدف درس: آشنایی فراگیران با فرایند طراحی مدل کسب و کار الکترونیکی و تقویت های شناختی فراگیران شیوه سنجش: آزمون کتبی پایان ترم به میزان ۵۰ درصد از کل نمره، ۴۰ درصد ارزیابی گروهی از یک طرح کسب و کار کشاورزی فناوری الکترونیکی و ۱۰ درصد مشارکت های کلاسی و حضور فعال در کلاس.

توزیع موضوع درس نظری در جلسات

جلسه	مفاهیم و موضوعات (طبق منابع و سرفصل مصوب)
اول	معرفی درس و بیان موضوعات اساسی در طول ترم و معرفی منابع اصلی درس
دوم	اجزای کسب و کار و کسب و کار در عصر فناوری اطلاعات
سوم	تعاریف کسب و کار الکترونیکی
چهارم	بازارها و الگوهای کسب و کار الکترونیکی B2B
پنجم	بازارها و الگوهای کسب و کار الکترونیکی B2C
ششم	چارچوبهای تحلیلی EBM استروالدر در طراحی کسب و کار الکترونیکی
هفتم	انواع الگوهای کسب و کار های الکترونیکی (فروشگاه ها و حراجی ها)
هشتم	اقتصاد کسب و کار الکترونیکی
نهم	واسطه زدایی و واسطه گذاری مجدد
دهم	صرفه جویی ناشی از تنوع تولید و هزینه معامله در EBM
یازدهم	بازاریابی الکترونیکی کشاورزی
دوازدهم	هدف گذاری مشتریان آنلاین در کسب و کار الکترونیکی کشاورزی
سیزدهم	قوانین کشور در رابطه با کسب و کار الکترونیکی
چهاردهم	تدوین راهبرد کسب و کار الکترونیکی
پانزدهم	فناوری کسب و کار الکترونیکی (زبان های نسل چهارم، EBXML و UDDI)

